

Universidad Católica de La Plata

Facultad de Humanidades

**LICENCIATURA EN PERIODISMO Y
COMUNICACIÓN SOCIAL**

Plan de Estudios 2026

Actualización del plan aprobado por Resolución Ministerial N° 719/19

Índice

1. Fundamentos	3
2. Denominación y Título	3
3. Objetivos de la Carrera	4
4. Perfil del Título	4
5. Alcances del Título	5
6. Condiciones de Ingreso	5
7. Plan de Estudios e Intensidad Horaria	9
8. Contenidos Mínimos por Asignatura	9
9. Metodología	31
10. Evaluación y Régimen de Promoción	32
11. Cuerpo Docente	33

1. Fundamentos

La presente propuesta constituye una actualización del plan de estudios aprobado por Resolución Ministerial N° 719/19, que otorgó reconocimiento oficial y validez nacional al título de Licenciado/a en Periodismo expedido por la Universidad Católica de La Plata. La actualización responde a las transformaciones profundas que ha experimentado el ecosistema mediático en los últimos años: el surgimiento de las plataformas digitales, la inteligencia artificial aplicada al periodismo y la proliferación de contenidos desinformativos plantean desafíos inéditos que demandan profesionales capaces de producir, verificar y contextualizar información con rigor, responsabilidad y creatividad.

La carrera se inscribe en la tradición humanista de la UCALP, integrando la formación técnica con una perspectiva ética y teológica que sitúa la comunicación al servicio del bien común. En este marco, el periodismo no es concebido únicamente como un oficio o una técnica, sino como una práctica social de honda responsabilidad: el periodista es quien media entre los hechos y la ciudadanía, contribuyendo a la construcción del espacio público y al fortalecimiento de la democracia.

La propuesta ve la necesidad de formar profesionales comprometidos con la verdad, la responsabilidad y el bien común. En este sentido, las palabras del Papa Francisco durante la 52.^a Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales que se celebró el 13 de mayo de 2018, con el tema, «La verdad os hará libres», destacan la importancia de que los periodistas sean “custodios de las noticias” y asuman su profesión como una verdadera misión. Frente al fenómeno de las “Fake News” y la desinformación, el Papa señala la necesidad de verificar las fuentes, discernir la información y evitar la manipulación. Asimismo, sostiene que informar es también formar e involucrarse con la vida de las personas. Por ello, la carrera busca formar periodistas éticos, críticos y responsables, capaces de comunicar con rigor y contribuir, desde su profesión, al diálogo, la verdad y la construcción de una cultura de paz.

La oferta curricular articula contenidos de historia, teoría de la comunicación, producción periodística en distintos soportes, deontología profesional, análisis político y herramientas digitales, con especial atención a los desafíos que plantea la inteligencia artificial en la generación y circulación de información. El resultado esperado es un licenciado capaz de desempeñarse con versatilidad y criterio en medios gráficos, radiales, televisivos y digitales, tanto en el ámbito periodístico como en el de la comunicación institucional.

2. Denominación de la Carrera y Título a Otorgar

Carrera: Licenciatura en Periodismo y Comunicación Social

Unidad Académica: Facultad de Humanidades

Título Intermedio: Técnico/a en Periodismo y Comunicación Social (3 años, 27 materias)

Título: Licenciado/a en Periodismo y Comunicación Social (4 años, 34 materias)

Modalidad: Presencial

Total de Horas de Interacción Pedagógica: 2.208

3. Objetivos de la Carrera

- Formar profesionales en periodismo y comunicación social con sólida preparación teórica y práctica, capacitados para el ejercicio reflexivo y crítico de la profesión en todos sus soportes y formatos.
- Desarrollar competencias técnicas para la producción periodística en medios gráficos, radiales, televisivos y digitales, con especial énfasis en las herramientas del entorno digital y la inteligencia artificial.
- Fomentar el pensamiento crítico, la capacidad de análisis político y social, y el compromiso ético con la veracidad, la pluralidad y el derecho a la información.
- Propiciar una formación humanista que articule el ejercicio periodístico con los valores de la tradición cristiana y el bien común.
- Incorporar el uso responsable de herramientas de inteligencia artificial, verificación de datos y análisis de audiencias como parte del perfil profesional contemporáneo.

4. Perfil del Título a Otorgar

El/La Técnico/a en Periodismo y Comunicación Social será un profesional con formación operativa y práctica en la producción periodística en sus distintos soportes -gráfico, radial, televisivo y digital-, capacitado para integrarse a equipos de redacción y producción de medios con solvencia técnica y criterio ético básico.

Contará con herramientas de escritura, locución y producción audiovisual que le permitirán desempeñarse en tareas de redacción, edición y realización periodística. Conocerá los fundamentos históricos, sociales y deontológicos de la profesión, y estará en condiciones de producir contenidos

periodísticos en plataformas digitales con uso crítico de herramientas básicas de inteligencia artificial.

Su formación ética le permitirá actuar con responsabilidad profesional en el tratamiento de la información, sentando las bases para la continuidad de sus estudios hacia la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Social.

El/La Licenciado/a en Periodismo y Comunicación Social será un profesional con formación integral en las dimensiones técnica, teórica y ética de la comunicación periodística, capacitado para desenvolverse con autonomía en los distintos medios y plataformas del ecosistema comunicacional contemporáneo.

Contará con conocimientos históricos, culturales y políticos que le permitirán contextualizar la información con rigor y responsabilidad. Dominará los géneros y formatos periodísticos -gráfico, radial, televisivo y digital- y estará preparado para integrar equipos de redacción, producción y gestión de medios. Asimismo, tendrá herramientas para el análisis crítico del discurso mediático, la verificación de hechos, la investigación periodística metodológicamente fundamentada y la comunicación institucional.

Su formación humanista y deontológica le habilitará para enfrentar con criterio los dilemas éticos del ejercicio profesional, defendiendo la libertad de prensa y el derecho ciudadano a una información veraz y plural.

5. Alcances del Título

El/La Técnico/a en Periodismo y Comunicación Social estará habilitado/a para:

- Desempeñarse en medios gráficos, radiales, televisivos y digitales, participando en las instancias de producción, redacción y edición propias de cada soporte.
- Colaborar en la planificación de órganos de difusión para públicos específicos de una empresa, institución pública o privada, u organización comunitaria.
- Producir contenidos periodísticos en plataformas digitales y redes sociales, con uso crítico de herramientas básicas de inteligencia artificial.
- Participar en equipos de redacción y producción en las áreas de periodismo económico, político, deportivo, cultural y de interés general.
- Colaborar en tareas de recolección, verificación y sistematización de información periodística.

El/La Licenciado/a en Periodismo y Comunicación Social estará habilitado/a para:

- Desempeñarse en medios gráficos, radiales, televisivos y digitales. Participar de cualquier instancia que requiera el desarrollo específico de los mismos.
- Efectuar la planificación de gestión de una empresa periodística, gráfica, radial o televisiva y actuación en las diversas jerarquías de la gestión periodística en cada uno de esos medios.
- Realizar la planificación de órganos de difusión para públicos específicos de una empresa, instituciones públicas o privadas, organizaciones comunitarias u organizaciones no gubernamentales.
- Asesorar sobre las tendencias informativas, análisis de noticias y las fuentes que las promueven, examinando propuestas, contenidos de veracidad e intencionalidades.
- Elaborar estrategias para campañas políticas y electorales.
- Dirigir o participar en equipos de investigación.
- Producir y gestionar contenidos periodísticos en plataformas digitales y redes sociales, con uso crítico de herramientas de inteligencia artificial.
- Desempeñarse en el área de comunicación institucional de organismos públicos, empresas y organizaciones de la sociedad civil.

6. Condiciones de Ingreso

Para ser admitido/a en la Licenciatura en Periodismo y Comunicación Social, los aspirantes deberán acreditar título de nivel medio (secundario) completo. Además, deberán:

- Completar el formulario de preinscripción.
- Presentar Documento Nacional de Identidad y fotocopia, y certificado analítico del nivel secundario.
- Realizar la entrevista de admisión institucional.
- Confirmar la inscripción mediante el pago correspondiente en el Área de Ingresos.

7. Plan de Estudios e Intensidad Horaria

HS.IP: Horas de Interacción Pedagógica

Hs.TAE: Horas de Trabajo Autónomo

Hs.TTE: Horas de Trabajo Total del Estudiante

Corr.: Correlatividades

CRE: Créditos

8. Contenidos Mínimos por Asignatura

Primer Año

1. Introducción al Periodismo y la Comunicación Social

Objetivos. Comprender el campo de la comunicación social y del periodismo como prácticas profesionales y fenómenos socioculturales. Identificar las funciones sociales del periodismo en las sociedades contemporáneas. Reconocer los principales actores, medios y procesos de comunicación. Desarrollar una mirada crítica sobre el papel de los medios en la construcción de la realidad social.

Contenidos Mínimos. Conceptos fundamentales de comunicación y periodismo. Comunicación interpersonal, grupal y masiva. Evolución histórica de los medios de comunicación. Sistemas mediáticos. Funciones sociales del periodismo. Medios y construcción de la opinión pública. Nuevos escenarios comunicacionales. Ética y responsabilidad social del comunicador.

2. Historia Mundial y Contemporánea

Objetivos. Comprender los principales procesos históricos que configuraron el mundo contemporáneo. Analizar la relación entre acontecimientos históricos, transformaciones sociales y procesos comunicacionales. Desarrollar una perspectiva histórica para la interpretación de la actualidad.

PRIMER AÑO										
N	Asignatura	Régimen	Carga horaria semanal	Hs. IP		Hs. IP	Hs.TAE	Hs.TTE	Corr.	CRE
				Teóricas	Prácticas					
1	Introducción al Periodismo y la Comunicación Social	Anual	3	64	32	96	129	225	-	9
2	Historia Mundial Contemporánea	Anual	3	64	32	96	104	200	-	8
3	Teología General	Anual	1.5	48	16	64	61	125	-	5
4	Literatura Universal y Latinoamericana	1C	3	32	16	48	102	150	-	6
5	Expresión Oral y Escrita	1C	4	16	48	64	86	150	-	6
6	Opinión Pública	1C	4	32	32	64	111	175	-	7
7	Literatura Argentina	2C	3	32	16	48	102	150	4	6
8	Producción de Contenidos y Narrativas Gráficas I	2C	4	16	48	64	86	150	5	6
9	Psicología y Sociología de la Comunicación	2C	4	48	16	64	111	175	-	7
TOTAL				352	256	608	892	1500	-	60
SEGUNDO AÑO										
10	Historia Argentina y Latinoamericana I	Anual	3	64	32	96	104	200	2	8
11	Teología Social	Anual	1.5	48	16	64	86	150	3	6
12	Comunicación Digital (Streaming y Podcast)	Anual	4	48	80	128	72	200	-	8
13	Teoría de la Comunicación Social	1C	4	48	16	64	111	175	1	7
14	Historia de las Ideas	1C	4	32	32	64	111	175	-	7
15	Inglés I o Idioma Optativo	1C	2	16	16	32	93	125	-	5
16	Producción de Contenidos y Narrativas Gráficas II	2C	4	16	48	64	111	175	5, 8	7
17	Periodismo de investigación	2C	3	24	24	48	102	150	-	6
18	Periodismo en Economía y Política	2C	3	24	24	48	102	150	1, 6	6

Contenidos Mínimos. La expansión europea y la modernidad. Revoluciones políticas y económicas. Revolución Industrial. Nacionalismos e imperialismo. Guerras mundiales. Guerra

TOTAL				320	288	608	892	1500	-	60
TERCER AÑO										
19	Historia Argentina y Latinoamericana II	Anual	3	64	32	96	129	225	2, 10	9
20	Ética Profesional y Aspectos Legales de la Comunicación	1C	4	48	16	64	111	175	2	7
21	Periodismo en Deporte, Arte y Cultura	1C	4	32	32	64	86	150	1, 6	6
22	Inglés II o Idioma Optativo	1C	2	16	16	32	93	125	15	5
23	Taller de Radio	1C	4	16	48	64	111	175	5, 8, 12, 16	7
24	Periodismo en Ciencia, Tecnología, Ambiente y Sociedad	2C	4	32	32	64	111	175	1, 6	7
25	Taller de Televisión	2C	4	16	48	64	111	175	5, 8, 12, 16	7
26	Teología aplicada a la comunicación y el periodismo	2C	2	24	8	32	93	125	3, 11	5
27	Entrenamiento Profesional de la Voz	2C	4	16	48	64	111	175	-	7
TOTAL				264	280	544	956	1500	-	60
Título Intermedio (IP=1760 hs): Técnico/a en Periodismo y Comunicación Social										
CUARTO AÑO										
28	Comunicación Institucional y Empresarial	1C	4	48	16	64	136	200	-	8
29	Metodología de la Investigación Periodística	1C	4	16	48	64	136	200	17	8
30	Periodismo Internacional y de Guerra	1C	4	32	32	64	161	225	1, 6	9
31	Periodismo Policial y Judicial	1C	4	32	32	64	161	225	1, 6	9
32	Transformaciones del Periodismo Contemporáneo	2C	4	48	16	64	111	175	20	7
33	Fundamentos Antropológicos de la Comunicación	2C	4	48	16	64	111	175	-	7
34	Taller de Escritura de Trabajo Final de Grado	2C	4	16	48	64	236	300	17, 29	12

TOTAL	240	208	448	1052	1500	-	60
Requisito de Egreso: Elaboración y aprobación de TFG							
TOTAL HORAS DE IP: 2.208 TOTAL HORAS TAE: 3.792 TOTAL CARGA HORARIA: 6.000 TOTAL CRÉDITOS: 240 Licenciado/a en Periodismo y Comunicación Social							

Fría. Globalización. Mundo multipolar. Principales transformaciones políticas, económicas, sociales y culturales de los siglos XIX, XX y XXI.

3. Teología General

Objetivos. Introducir al estudiante en la reflexión teológica desde la perspectiva cristiana. Comprender la relación entre fe, razón y cultura. Reflexionar sobre el sentido de la existencia humana y la búsqueda de trascendencia.

Contenidos Mínimos. La teología como saber. Revelación y fe. Sagrada Escritura. Dios creador. Persona humana y dignidad. Fe y razón. Cristianismo y cultura contemporánea.

4. Literatura Universal y Latinoamericana

Objetivos. Reconocer las principales corrientes y obras de la literatura universal y latinoamericana. Desarrollar competencias de lectura crítica e interpretación textual. Comprender la literatura como expresión cultural e histórica.

Contenidos Mínimos. Grandes tradiciones literarias de Occidente y de las grandes culturas del mundo. Narrativa, poesía y teatro. Movimientos literarios fundamentales. Literatura clásica, moderna y contemporánea. Relaciones entre literatura, sociedad y cultura.

5. Expresión Oral y Escrita

Objetivos. Desarrollar competencias de comunicación oral y escrita. Mejorar las capacidades de argumentación, exposición y redacción. Aplicar normas lingüísticas en distintos géneros discursivos. Desarrollar competencias para la producción de mensajes periodísticos adecuados a los distintos medios, plataformas y formatos digitales.

Contenidos Mínimos. Comunicación oral y escrita. Coherencia y cohesión textual. Argumentación. Exposición oral. Técnicas de redacción. Normativa lingüística. Producción de textos académicos y periodísticos. Estrategias de comunicación efectiva.

6. Opinión Pública

Objetivos. Comprender la formación y dinámica de la opinión pública. Analizar el papel de los medios de comunicación en los procesos de construcción de consensos y disensos. Interpretar fenómenos de comunicación política y social.

Contenidos Mínimos. Concepto de opinión pública. Formación de actitudes y creencias. Agenda setting. Framing. Espacio público. Encuestas y estudios de opinión. Medios, política y ciudadanía. Opinión pública en entornos digitales. Incorporar criterios para la producción de contenidos periodísticos destinados a sitios web, redes sociales y plataformas audiovisuales.

7. Literatura Argentina

Objetivos. Conocer las principales corrientes y autores de la literatura argentina. Analizar la relación entre literatura, identidad nacional y contexto histórico. Fortalecer competencias de lectura e interpretación crítica.

Contenidos Mínimos. La construcción de la literatura argentina. Romanticismo. Literatura gauchesca. Modernismo. Vanguardias. Narrativa contemporánea. Literatura e identidad cultural.

8. Producción de Contenidos y Narrativas Gráficas I

Objetivos. Desarrollar en los estudiantes las competencias conceptuales, técnicas y profesionales necesarias para la producción de contenidos periodísticos gráficos, comprendiendo la relación entre texto, imagen, diseño, jerarquización de la información y construcción narrativa, tanto en soportes impresos como digitales.

Contenidos Mínimos. Comunicación gráfica y periodismo. La comunicación gráfica. Conceptos fundamentales. La gráfica como lenguaje periodístico. Características y funciones de la información visual. Evolución de la prensa gráfica. Del diario impreso a las plataformas digitales. Convergencia de medios y nuevos formatos de comunicación. La página y la pantalla como espacios narrativos. La arquitectura de la información periodística. Tipografía y escritura visual.

9. Psicología y Sociología de la Comunicación

Objetivos. Comprender la comunicación como fenómeno social. Analizar las relaciones entre medios, cultura y sociedad. Interpretar críticamente los procesos comunicacionales contemporáneos.

Contenidos Mínimos. Conceptos fundamentales de sociología. Sociedad, cultura y comunicación. Industria cultural. Medios y poder. Comunicación y construcción de identidades. Sociedad de la información. Transformaciones comunicacionales en la era digital.

Segundo

Año

10. Historia Argentina y Latinoamericana I

Objetivos. Comprender los principales procesos históricos de Argentina y América Latina desde la etapa colonial hasta la consolidación de los Estados nacionales durante el siglo XIX. Analizar la construcción política, económica, social y cultural de América Latina en perspectiva comparada. Reconocer el papel de los actores sociales, políticos, económicos y culturales en la configuración de los procesos históricos.

Contenidos Mínimos. La conquista y colonización de América. Organización del Imperio español. Economía colonial, sociedad estamental y evangelización. El Virreinato del Río de la Plata. Crisis del orden colonial e independencia hispanoamericana. Revoluciones atlánticas e impacto en América Latina. Revolución de mayo, guerras de independencia y proyectos políticos en el Río de la Plata. Organización política y conflictos entre centralismo y federalismo. Formación de los Estados nacionales en América Latina. La organización nacional argentina (1852-1880). Constitución de 1853, modelo agroexportador e inserción internacional. Sufragio universal e Yrigoyenismo.

11.

Teología

Social

Objetivos. Comprender los fundamentos de la concepción cristiana de la persona y de la sociedad, particularmente a partir de la Doctrina Social de la Iglesia, analizando los principales problemas sociales, políticos, económicos y culturales contemporáneos desde una perspectiva humanista y cristiana, y relacionándolos con la responsabilidad social y profesional del periodista.

Contenidos Mínimos. La persona humana y su dimensión social. La persona humana como sujeto de dignidad y derechos. Creación y dignidad del ser humano. Libertad y responsabilidad. Persona, comunidad y sociedad. Dimensión individual y dimensión social de la existencia humana. La

solidaridad como respuesta al carácter social de la persona. Fundamentos bíblicos de la vida social. La Doctrina Social de la Iglesia. Principios fundamentales de la Doctrina Social. Familia y sociedad.

12. Comunicación Digital (Streaming y Podcast)

Objetivos. Formar personas capaces de crear, desarrollar, optimizar y llevar adelante desafíos en el medio a nivel tecnológico, comunicativo y de marketing. Desarrollar labores tanto en web como redes sociales y canales alternativos. Profundizar los conceptos de comunicación digital y adaptar los mismos al periodismo deportivo en cada una de sus variables. Conocer las herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la producción y distribución de contenidos digitales. Aprender a pensar de manera sistémica y crítica sobre las nuevas tecnologías digitales y evaluar su potencial comercial

Contenidos Mínimos. La materia brindará conocimientos y herramientas para que los estudiantes y futuros profesionales se adentren en el dominio, estrategias y técnicas de la comunicación digital en todas sus plataformas. La instrucción complementará un marco teórico y práctico, con interacción, recreación de trabajos online, y feedback entre alumnos y profesor para que al completar la carrera se inserten en el mercado laboral. La Era Digital: Podcasting y Streaming.

13. Teoría de la Comunicación Social

Objetivos. Adquirir una mirada crítica sobre los procesos comunicacionales y el propio ejercicio de la profesión. Reconocer las teorías de la comunicación en las dinámicas sociales y culturales actuales. Analizar la comunicación desde una mirada contextual e interdisciplinaria a partir de los escenarios que plantea el mundo moderno. Problematicar las prácticas y roles comunicacionales frente a cambios culturales y sociales. Comprender los modos de producción, distribución y consumo que plantean las nuevas tecnologías.

Contenidos Mínimos. Conceptos básicos de la Comunicación. Definiciones de la comunicación. Elementos del proceso comunicativo. La comunicación como. Concepto de hegemonía. Concepto de cultura. La comunicación como práctica cultural. Teorías clásicas y postclásicas de la Comunicación. Teoría de la aguja hipodérmica. Funcionalismo. Escuela de Frankfurt. Saussure. El signo en Peirce. Globalización. Concepto de convergencia cultural. Aportes de la teoría latinoamericana de la comunicación. Nuevas formas de circulación de la información y el conocimiento.

14. Ética Profesional y Aspectos Legales de la Comunicación

Objetivos. Capacitar al estudiante en el análisis, comprensión y aplicación de los marcos legales y éticos que regulan el ejercicio del periodismo y la comunicación social en la Argentina, promoviendo una práctica profesional responsable, comprometida con la verdad, la protección de los derechos fundamentales y el bien común. Comprender la dimensión ética de la comunicación humana y la responsabilidad social del periodista en un sistema democrático. Analizar las garantías constitucionales y los tratados internacionales que protegen el derecho a la información y la libertad de expresión.

Contenidos Mínimos. La ética en el periodismo: deontología profesional y mecanismos de autorregulación. Principios fundamentales: verdad, veracidad, rigor informativo, objetividad e independencia de criterio. Debates en torno a la imparcialidad. Códigos de conducta: análisis comparado de códigos de ética nacionales e internacionales. Marco constitucional y garantías de la libertad de expresión. Responsabilidades y límites del ejercicio periodístico. Desafíos éticos y legales en el entorno digital. El periodismo como factor de poder: debates en torno a su rol en las sociedades democráticas. Herramientas de IA generativa aplicadas a la producción, edición, investigación y distribución de contenidos periodísticos. Oportunidades y riesgos.

15. Producción de Contenidos y Narrativas Gráficas II

Objetivos. Profundizar las competencias adquiridas en Producción de Contenidos y Narrativas Gráficas I para el diseño, planificación y producción de contenidos periodísticos gráficos y digitales, incorporando estrategias avanzadas de narrativa visual, diseño editorial, infografía, visualización de datos y adaptación de contenidos a diferentes plataformas y audiencias. Asistencia de IA en visualización de datos e infografía.

Contenidos Mínimos. Narrativas gráficas periodísticas avanzadas. La narrativa gráfica como construcción periodística. Continuidad y profundización de los conceptos abordados en Producción de Contenidos y Narrativas Gráficas I. Estructuras narrativas. Secuencialidad. Jerarquización de contenidos. Narrativa visual y narrativa textual. Relación entre información, interpretación y representación visual. Estrategias para captar y sostener la atención de las audiencias. Diseño editorial periodístico. Infografía periodística. Visualización de datos.

16. Periodismo de Investigación

Objetivos. Capacitar al estudiante en el dominio de las metodologías, técnicas y estándares ético-profesionales propios del periodismo de investigación, desarrollando la capacidad crítica para detectar, indagar y estructurar historias de alto interés público que requieran revelación de información oculta o no sistematizada. Verificación de información generada o alterada por IA.

Contenidos Mínimos. Fundamentos y Metodología de la Investigación Periodística. Naturaleza del periodismo de investigación: Diferencias con el periodismo diario. El rol del periodista como fiscalizador de los poderes públicos y privados. El método de investigación: Definición del objeto de estudio, construcción de hipótesis de trabajo y viabilidad de la investigación. Las Fuentes de Información y el Trabajo de Campo. Periodismo de Datos, Transparencia y Acceso a la Información. Narrativa, Verificación y Presentación Multiplataforma.

17. Periodismo en Economía y Política

Objetivos. Brindar al estudiante las herramientas conceptuales, metodológicas y analíticas necesarias para comprender, interpretar y comunicar los procesos políticos y económicos a nivel nacional e internacional, capacitándolo para la producción de contenidos periodísticos rigurosos, contextualizados y de alto valor informativo.

Contenidos Mínimos. Periodismo Político y Sistema Institucional. Estructura del poder político: El sistema republicano argentino (Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial). Presidencialismo, federalismo y dinámicas provinciales. Actores y procesos políticos: Partidos políticos, coaliciones, movimientos sociales y grupos de presión. Ciclos electorales y diseño de campañas. Cobertura de la agenda pública: La labor en la acreditación de prensa (Casa Rosada, Congreso, ministerios). Crónica parlamentaria y análisis de coyuntura. Periodismo Económico y Lenguaje Financiero. La Intersección entre Política, Economía y Sociedad. Redacción, Análisis y Desafíos Narrativos.

18. Inglés I (o idioma optativo en EDIC)

Objetivos. Desarrollar en el estudiante competencias básicas e intermedias de comprensión y producción en lengua inglesa, con especial énfasis en la lectura comprensiva de textos periodísticos, académicos y profesionales, de manera que pueda acceder, interpretar, seleccionar, procesar y comunicar información relevante para su formación y futuro desempeño como Licenciado en Periodismo.

Contenidos Mínimos. Inglés para el ámbito universitario y profesional. La lengua inglesa como

lengua franca internacional. Inglés académico y profesional. Reconocimiento de información contextual y paratextual. Títulos, subtítulos, imágenes, gráficos, epígrafes y palabras clave. Estrategias de lectura: skimming, scanning, identificación de ideas principales y secundarias, búsqueda de información específica e inferencia de significado por contexto. Uso de diccionarios y herramientas digitales. Estructuras básicas de la lengua inglesa. El lenguaje de las noticias. Vocabulario periodístico y comunicacional.

Tercer Año

19. Historia Argentina y Latinoamericana II

Objetivos. Comprender y analizar críticamente los procesos políticos, sociales, económicos y culturales que configuraron la historia contemporánea de la Argentina y América Latina desde mediados del siglo XX hasta la actualidad, brindando herramientas historiográficas esenciales para el ejercicio del periodismo y la interpretación del presente.

Contenidos Mínimo. La Argentina y América Latina a mediados del siglo XX (1930-1973). Peronismo, posperonismo y proscripción. Desarrollismo. La Revolución Cubana y la Guerra Fría en América Latina. Movilización política y social. El Cordobazo en la Argentina y los procesos de radicalización en el Cono Sur. Terrorismo de Estado y dictaduras en el Cono Sur (1973-1983). Retorno de la democracia y gobiernos entre 1983 y 2001. Neoliberalismo y crisis de 2001. Gobiernos posneoliberales en el contexto latinoamericano. Retorno del neoliberalismo y desafíos contemporáneos.

20. Historia de las Ideas

Objetivos. Proporcionar a los estudiantes un conocimiento sistemático de las principales ideas filosóficas, políticas, sociales, culturales y religiosas que han configurado la tradición occidental, comprendiendo su desarrollo histórico, sus relaciones y sus proyecciones sobre la sociedad contemporánea, con especial atención a su importancia para la formación intelectual y profesional del periodista.

Contenidos Mínimos. Concepto de idea. Pensamiento, cultura y sociedad. Historia de las ideas, historia intelectual e historia de las mentalidades. Transformaciones científicas y culturales. Modernidad y colonialidad. Reforma protestante. Secularización. Romanticismo y reacción frente al racionalismo ilustrado. Historicismo y nacionalismo. Hegel. Liberalismo y socialismo. La Revolución Industrial y la cuestión social. Marx. Positivismo y científicismo. Comte. Fascismo,

nazismo y totalitarismo. Escuela de Frankfurt. El pensamiento de la periferia: corrientes liberacionistas (filosofía, teología).

21. Periodismo en Deporte, Arte y Cultura

Objetivos. Desarrollar en los estudiantes las competencias teóricas y prácticas necesarias para el ejercicio del periodismo especializado en los campos del deporte, el arte y la cultura, comprendiendo sus particularidades informativas, narrativas y profesionales, y capacitando para investigar, producir, analizar y comunicar contenidos destinados a diferentes medios y plataformas.

Contenidos Mínimos. Periodismo deportivo. El deporte como fenómeno social y cultural. Historia y evolución del periodismo deportivo. Características de la información deportiva. La agenda deportiva. Fuentes y protagonistas. Instituciones, clubes, federaciones y organismos deportivos. El periodista y el acceso a la información. Cobertura de competencias y acontecimientos deportivos. Periodismo de arte y cultura. Concepto de cultura. Cultura popular y cultura académica. Industrias culturales. Arte y sociedad. El acontecimiento cultural como hecho periodístico. Agenda cultural. Instituciones, museos, teatros, festivales, galerías, editoriales y espacios culturales. Políticas culturales. Gestión y circulación de bienes culturales. Periodismo de teatro, música y artes escénicas.

22. Inglés II (o idioma optativo en EDIC)

Objetivos. Consolidar y profundizar las competencias comunicativas en lengua inglesa del futuro Licenciado en Periodismo, con especial énfasis en la comprensión, análisis, evaluación, procesamiento y producción de información periodística y académica, posibilitando el acceso autónomo a fuentes internacionales y el desempeño profesional en un contexto comunicacional globalizado.

Contenidos Mínimos. Consolidación y profundización de la lengua inglesa. Revisión y profundización de las estructuras fundamentales de la lengua. Tiempos verbales simples y progresivos. Uso de auxiliares y modales. Estructuras interrogativas y negativas. Conectores y mecanismos de cohesión. Cláusulas subordinadas. Cláusulas relativas. Estructuras complejas de la oración. Inglés académico y profesional. Géneros periodísticos en lengua inglesa. Medios internacionales y comparación de fuentes.

23. Taller de Radio

Objetivos. Dominar los fundamentos teóricos, técnicos y expresivos del lenguaje radiofónico y del audio digital, capacitando al estudiante para concebir, preproducir, realizar y evaluar proyectos sonoros e informativos adaptados a la radio tradicional y a las plataformas bajo demanda.

Contenidos Mínimo. El lenguaje radiofónico y la expresión oral. La percepción auditiva, la creación de imágenes mentales y la inmediatez de la radio. Componentes del lenguaje sonoro: La palabra: Redacción para el oído (claridad, brevedad, ritmo). La música: Función narrativa, descriptiva, expresiva y de enlace (cortinas, ráfagas, separadores). Los efectos de sonido y el silencio: Ambientación y dramatización del relato. Técnica vocal y locución: Respiración costodiagráfica, articulación, modulación, tonos y ritmos. Producción, Formatos e Información en Radio. Tecnología, Edición y Realización Técnica.

24. Periodismo en Ciencia, Tecnología, Ambiente y Sociedad

Objetivos. Desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para la investigación, producción y comunicación de información periodística vinculada con temas de ciencias, tecnologías, problemáticas sociales y ambientales, promoviendo una mirada crítica, contextualizada y responsable sobre los acontecimientos que afectan a la sociedad y al ambiente.

Contenidos Mínimos. Concepto y características del periodismo de ciencia, tecnología, ambiente y sociedad. Comprender las características del conocimiento científico y tecnológico y sus principales formas de producción, validación y circulación social. Agenda periodística y agenda pública. Criterios de noticiabilidad. Selección, jerarquización y tratamiento de la información. Interés público e interés del público. El periodista como mediador entre acontecimientos, instituciones y sociedad. Sociedad y problemas contemporáneos. Introducción al periodismo ambiental. Cambio climático y crisis ambiental.

25 Taller de Televisión

Objetivos. Dominar el lenguaje audiovisual y los procesos de producción, realización y presentación de contenidos informativos para televisión y entornos en vivo, capacitando al estudiante para desempeñarse en redacciones y estudios periodísticos con rigor, agilidad y visión transmedia.

Contenidos Mínimo. Lenguaje y Narrativa Audiovisual. Sintaxis de la imagen en movimiento: Encuadre, planos, ángulos, movimientos de cámara y regla de los tercios. Redacción para la imagen: El texto audiovisual (escribir para ver y oír). Relación entre imagen, voz en off, ambiente y zócalo (gráfica/videograph). Edición y montaje informativo: Ritmo, raccord, corte sobre acción y estructura del informe de televisión. Producción y Formatos Periodísticos en Televisión. Formatos de la información: El móvil en vivo, el informe periodístico, la entrevista en piso y la columna temática. Roles en la producción. Tecnología, Estudio y Puesta en Aire.

26. Teología Aplicada a la Comunicación y el Periodismo

Objetivos. Comprender el fenómeno de la comunicación y del periodismo desde una perspectiva teológica cristiana, integrando los principios de la antropología cristiana, la ética, la Doctrina Social de la Iglesia y la enseñanza del Magisterio sobre los medios de comunicación, con el propósito de formar profesionales capaces de ejercer el periodismo con responsabilidad, compromiso con la verdad, respeto por la dignidad humana y orientación al bien común.

Contenidos Mínimos. La comunicación desde la antropología cristiana. La persona humana como ser relacional. Persona, comunidad y sociedad. La dimensión comunicativa del ser humano. Lenguaje, encuentro y diálogo. La comunicación como expresión de la interioridad. Libertad y responsabilidad. Comunicación y construcción de vínculos. La concepción cristiana de la persona como imagen y semejanza de Dios. La dimensión comunitaria de la existencia humana. La comunicación como espacio de encuentro. Comunicación, verdad y libertad. Ética cristiana de la comunicación. El periodismo como servicio a la sociedad.

27. Entrenamiento Profesional de la Voz

Objetivos. Consolidar procesos comunicacionales claros, persuasivos y saludables, sustentados en prácticas orientadas al uso de la voz profesional. Identificar la potencialidad de la palabra como herramienta estratégica para la producción de procesos comunicacionales efectivos. Aprender las herramientas teórico-prácticas en pos de profesionalizar el uso del aparato fonador. Optimizar una conducta fonatoria que genere el dominio de las competencias saludables, para ponerlas en práctica en una multiplicidad de escenarios posibles. Planificar y ejecutar elocuciones eficaces que incorporen de manera integral los contenidos de la materia.

Contenidos Mínimos. Potencialidades de la palabra, aspectos psicológicos de la comunicación,

la voz y la comunicación verbal y comunicación no verbal. Respiración para la fonación, prácticas educativas y de entrenamiento de la voz y el habla, trabajo corporal y postural relacionado a la fonación. El cuerpo como medio del habla, espacio y transformación de los sujetos y proxemia y desplazamientos. Géneros y formatos. Organización de las ideas. Estructura discursiva, recursos retóricos, técnicos de argumentación y técnicos para refutar ideas.

Cuarto

Año

28. Comunicación Institucional y Empresarial

Objetivos. Capacitar al estudiante en el diseño, gestión y evaluación de estrategias de comunicación interna y externa para organizaciones públicas, privadas y del tercer sector, comprendiendo el rol del comunicador profesional como gestor de la identidad, la reputación y las relaciones con los diferentes públicos estratégicos.

Contenidos Mínimos. Fundamentos de la Comunicación Institucional y Corporativa. Introducción a la comunicación organizacional: Definición, evolución histórica y campos de aplicación en el sector público, privado y ONG. Identidad, imagen y reputación: Construcción de la identidad corporativa, auditoría de imagen y gestión del capital reputacional. Cultura organizacional: Clima laboral, valores compartidos y alineación de la comunicación interna con la visión de la entidad. Comunicación Interna y Externa. Prensa, Gestión de Crisis y Vocería. Estrategia Digital y Plan de Comunicación.

29. Metodología de la Investigación Periodística

Objetivos. Proporcionar las herramientas teóricas, epistemológicas y metodológicas de la investigación científica y social, capacitándolo para diseñar, ejecutar y evaluar proyectos de investigación rigurosos aplicados a los estudios de la comunicación, los medios y la práctica periodística.

Contenidos Mínimos. Epistemología y Fundamentos de la Investigación Social. El conocimiento científico: Ciencia, método y sociedad. Diferencias y puntos de contacto entre la investigación científica en comunicación y el periodismo de investigación. Paradigma y enfoque: Paradigmas cuantitativo, cualitativo y crítico/interpretativo. Triangulación metodológica. El proceso de investigación: Etapas de la investigación (planeación, diseño, ejecución, análisis y redacción).

Diseño del Proyecto de Investigación. Estrategias, Técnicas e Instrumentos de Recolección. Análisis de Datos, Redacción y Ética de la Investigación.

30. Periodismo Internacional y de Guerra

Objetivos. Brindar al estudiante las herramientas teóricas, metodológicas, profesionales y éticas necesarias para comprender, investigar y comunicar acontecimientos de relevancia internacional, con especial énfasis en conflictos armados, crisis políticas, migraciones, catástrofes humanitarias y escenarios de alta complejidad informativa.

Contenidos Mínimos. El periodismo internacional. Concepto y características del periodismo internacional. La información internacional como especialización periodística. La construcción de la agenda internacional. Criterios de noticiabilidad aplicados a acontecimientos internacionales. El corresponsal, el enviado especial, el periodista local y el periodista freelance. Organización del trabajo periodístico fuera del país de origen. Agencias internacionales de noticias. Fuentes diplomáticas, gubernamentales, militares, académicas, humanitarias y testimoniales.

31. Periodismo Policial y Judicial

Objetivos. Formar al estudiante en los conocimientos y herramientas necesarios para investigar, analizar y producir información periodística vinculada con hechos delictivos, investigaciones policiales y procesos judiciales, aplicando criterios de rigor profesional, responsabilidad ética, conocimiento jurídico y respeto por los derechos fundamentales.

Contenidos Mínimos. El periodismo policial y judicial. Concepto y características del periodismo policial y judicial. Evolución histórica de la especialización. La noticia policial y judicial. Diferencias entre información policial, información judicial y periodismo de investigación. Criterios de noticiabilidad aplicados al delito y a la Justicia. La construcción de la agenda policial. El delito como acontecimiento mediático. Tratamiento de la información en diarios, televisión, radio, portales digitales, redes sociales y plataformas de streaming. El periodista especializado: conocimientos, responsabilidades y límites profesionales.

32. Transformaciones del Periodismo Contemporáneo

Objetivos. Comprender el desarrollo histórico del periodismo y de los medios de comunicación desde sus antecedentes hasta la actualidad, reconociendo las transformaciones producidas en sus

formas de producción, circulación y consumo de información en relación con los cambios políticos, sociales, culturales, económicos y tecnológicos de cada período histórico. IA generativa y su impacto en la producción periodística contemporánea.

Contenidos Mínimos. El nacimiento del periodismo moderno. La prensa europea de los siglos XVII y XVIII. Desarrollo de las gacetas y periódicos. Prensa y opinión pública. Ilustración y circulación de ideas. Revoluciones políticas y libertad de prensa. La prensa como instrumento de información, opinión, propaganda y debate político. Primeras formas de regulación y censura. La prensa en América Latina. Los orígenes del periodismo argentino. El periodismo argentino durante el siglo XIX. El periodismo argentino en el siglo XX y XXI.

33. Fundamentos Antropológicos de la Comunicación

Objetivo. Comprender la comunicación como una dimensión constitutiva de la existencia humana. Analizar la relación entre el lenguaje, interpretación, narración y configuración de sentido. Reflexionar sobre el diálogo, la escucha y el reconocimiento del otro. Examinar la relación entre comunicación, verdad, acontecimiento y relato desde la especificidad de la práctica periodística. Analizar críticamente las mediaciones culturales y tecnológicas contemporáneas. Promover una reflexión sobre la responsabilidad del comunicador y del periodista frente al otro y frente a la realidad que comunica.

Contenidos Mínimos. La comunicación como dimensión constitutiva del ser humano. El ser humano como ser simbólico. Palabra, imagen, símbolo y narración. Comprensión e interpretación de la realidad. La experiencia del otro. La palabra y el testimonio del otro en la comunicación. Comunicación, verdad y narración de la realidad. El periodista como mediador entre acontecimiento, fuentes y público. Transformaciones de la experiencia comunicativa en los entornos digitales. Responsabilidad ante las nuevas formas de producción y circulación de discursos.

34. Taller de Escritura de Trabajo Final de Grado

Objetivos. Acompañar y orientar al estudiante en el proceso de planificación, estructuración y redacción del Trabajo Final de Grado, desarrollando competencias avanzadas de escritura académica y narrativa periodística para la concreción del proyecto proyectado como hito de graduación.

Contenidos Mínimos. Estructura y Selección de la Modalidad del TFG. Definición del tipo de

TFG: Diferencias metodológicas y narrativas entre el TFG de producción (audiovisual, gráfica, digital/transmedia), el TFG de investigación académica y el TFG de análisis/intervención profesional. Componentes del trabajo: Carátula, resumen (abstract), palabras clave, índice, introducción, justificación, marco teórico/metodológico, desarrollo/producción, conclusiones y anexos. Formulación del plan de trabajo: Cronograma de escritura, mapa de capítulos y matriz de articulación entre objetivos y contenido. Taller de Redacción Académica y Periodística. Edición, Normativa y Aspectos Formales. Cierre del Trabajo y Preparación de la Defensa Oral.

9. Metodología

La carrera de Licenciatura en Periodismo y Comunicación Social se desarrollará bajo una modalidad presencial, promoviendo una formación teórico-práctica orientada al desarrollo progresivo de los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para el ejercicio profesional del periodismo en los distintos ámbitos y soportes de la comunicación contemporánea.

La propuesta metodológica procurará articular la formación conceptual con la aplicación práctica de los contenidos, favoreciendo la participación activa de los estudiantes, el análisis crítico de la realidad social y comunicacional y la producción de contenidos periodísticos en diferentes lenguajes, formatos y plataformas.

De acuerdo con las características y objetivos de cada espacio curricular, podrán implementarse diversas estrategias de enseñanza y aprendizaje, entre ellas: clases teóricas y teórico-prácticas, análisis y discusión de casos, lectura crítica de textos y producciones periodísticas, trabajos individuales y grupales, talleres de producción, resolución de problemas, prácticas de investigación y búsqueda de información, producción y análisis de contenidos, proyectos y actividades vinculadas con situaciones y contextos propios del ejercicio profesional.

La presencialidad podrá complementarse con actividades desarrolladas mediante entornos y recursos digitales, incluyendo instancias virtuales sincrónicas y asincrónicas, cuando ello resulte pertinente para el desarrollo de los contenidos y las competencias previstas. La incorporación de estas estrategias se realizará dentro de los límites establecidos por la normativa vigente para las carreras de modalidad presencial.

Se promoverá asimismo la integración horizontal y vertical de los contenidos, procurando establecer articulaciones entre los distintos espacios curriculares y favoreciendo el desarrollo

progresivo de competencias vinculadas con la producción periodística, la investigación, el análisis crítico, la comunicación en diferentes lenguajes y soportes, el uso responsable de tecnologías y fuentes de información y la actuación profesional ética y responsable.

La metodología de cada asignatura será especificada en su respectivo programa, en función de los objetivos, contenidos, competencias y características particulares.

10. Evaluación y Régimen de Promoción

La evaluación se concebirá como un proceso continuo, integral y formativo, orientado tanto a valorar los aprendizajes alcanzados como a favorecer la apropiación progresiva de los conocimientos y el desarrollo de las competencias previstas en el perfil de egreso.

De acuerdo con la naturaleza de cada espacio curricular, podrán implementarse diferentes instrumentos y estrategias de evaluación, tales como evaluaciones parciales, trabajos prácticos individuales y grupales, producciones periodísticas, proyectos, ejercicios de aplicación, análisis de casos, investigaciones, presentaciones orales y otras actividades que permitan valorar la integración de conocimientos teóricos y prácticos.

La acreditación de las asignaturas requerirá el cumplimiento de las condiciones de cursada, asistencia y evaluación establecidas en el régimen académico vigente y en el programa correspondiente a cada espacio curricular.

El régimen de promoción y aprobación de las asignaturas se ajustará a la normativa institucional vigente. En particular, las asignaturas podrán contemplar la promoción sin examen final, cuando por sus características y propuesta pedagógica resulte pertinente y se cumplan las condiciones y requisitos establecidos por la normativa aplicable, actualmente regulada por la Resolución Decanal N.º 180/26 y la N.º 467/26, o por las normas que en el futuro las modifiquen o sustituyan. Aquellos estudiantes que no reúnan las condiciones para la promoción sin examen final podrán acceder a las restantes modalidades de aprobación previstas por el régimen académico institucional.

Las condiciones específicas de evaluación, promoción, regularidad y aprobación de cada asignatura serán establecidas en los respectivos programas, en concordancia con el presente Plan de Estudios y con la normativa institucional vigente.

11. Cuerpo Docente

Asignatura	Docente	Título
Primer Año		
Introducción al Periodismo y la Comunicación Social	Jesus Cornejo	Licenciado en Periodismo
Historia Mundial Contemporánea	Drawoski, Andrés	Licenciado en Historia
Teología General	A designar por el departamento de Teología	
Literatura Universal y Latinoamericana	Leandro Wild	
Opinión Pública	Fernanda Germanier	Dra en Comunicación
Literatura Argentina	Leandro Wild	
Expresión Oral y Escrita	Eugenia Games	Profesora en Letras
Psicología y Sociología de la Comunicación	Daniel Dominguez	Lic en Psicología
Producción de Contenidos y Narrativas Gráficas I	Octavio Osoreo	Diseñador en Comunicación Visual
Segundo Año		
Historia Argentina y Latinoamericana I	Andres Drawoski	Licenciado en Historia
Teología Social	A designar por el departamento de Teología	
Comunicación Digital (Streaming y Podcast)	Ezequiel Lavinia	Licenciado en Periodismo
Teoría de la Comunicación Social	Cecilia Wild	Licenciada en Periodismo y Comunicación Social
Ética Profesional y Aspectos Legales de la Comunicación	Monica Moccia	Abogada
Inglés 1 o Idioma Optativo	Veronica Rafaelli	Licenciada en Inglés
Producción de Contenidos y Narrativas Gráficas II	Ana Laura Speranca	Licenciada en Periodismo
Periodismo de investigación	Laura Romoli	Licenciada en Periodismo
Periodismo en Economía y Política	Laura Romoli	Licenciada en Periodismo
Tercer Año		
Historia Argentina y Latinoamericana II	Bernardo Iaconis	Licenciado en Cs de la Educación
Historia de las Ideas	Andrés Drawosky	Licenciada en Historia
Periodismo en Deporte, Arte y Cultura	Osvaldo Fanjul	Licenciado en Periodismo
Inglés II o Idioma Optativo	Veronica Raefelli	Licenciada en Inglés
Taller de Radio	Osvaldo Fanjul	Licenciado en Periodismo

Periodismo en Ciencia, Tecnología, Ambiente y Sociedad	Alejandro Salomone	Licenciado en Periodismo
Taller de Televisión	Pablo Bemon	Lic en Realización de Televisión, Cine y Video
Teología aplicada a la comunicación y el periodismo	A designar por el departamento de teología	
Entrenamiento Profesional de la Voz	Fernanda Germanier	Dra en Comunicación
Cuarto Año		
Comunicación Institucional y Empresarial	Cecilia Wild	Licenciada en Periodismo y Comunicación Social
Metodología de la Investigación Periodística	Juan Vega	Licenciado en Cs de la Educación
Periodismo Internacional y de Guerra	A designar	
Periodismo Policial y Judicial	Jesus Cornejo	Licenciado en Periodismo
Transformaciones del Periodismo Contemporáneo	Bernardo Iaconis	Licenciado en Cs de la Educación
Fundamentos Antropológicos de la Comunicación	Damian Castro	Profesor en Filosofía
Taller de Escritura de TIF	Fernanda Germanier	Dra en Comunicación