

# Informe de Resultados de la Unidad de Relaciones Internacionales de la Universidad Católica de La Plata

---

Ciclo Lectivo 2025

## Introducción

En un entorno académico cada vez más globalizado, la internacionalización se presenta como un pilar fundamental para el desarrollo y la proyección de las instituciones educativas. Este informe tiene como propósito examinar el grado de internacionalización de nuestra comunidad universitaria, enfocándose no solo en las prácticas y estrategias implementadas, sino también en el nivel de conocimiento que posee nuestra comunidad educativa acerca de este proceso crucial.

La internacionalización, entendida como la integración de una perspectiva global en todos los aspectos de la educación superior, abarca múltiples dimensiones, entre las cuales se destacan los programas de intercambio académico, la cooperación internacional y las alianzas estratégicas con instituciones extranjeras. El presente informe evaluará la implementación de estas prácticas, su impacto en la calidad educativa y la proyección internacional de nuestra institución.

Se llevará a cabo una evaluación del conocimiento y la percepción de la comunidad educativa en relación con los procesos y beneficios asociados a la internacionalización. Este análisis permitirá identificar en qué medida los miembros de nuestra comunidad están informados sobre las oportunidades y desafíos que conlleva este proceso, así como su grado de involucramiento en las iniciativas internacionales promovidas por la institución.

## **Objetivo General**

Se propone analizar y comprender las percepciones y concepciones de la comunidad universitaria de la UCALP en relación con la internacionalización universitaria, así como su vínculo con el proceso de integración regional.

Asimismo, se busca examinar las prácticas concretas de cooperación internacional implementadas por los diversos actores institucionales. Este análisis se fundamentará en los resultados obtenidos a partir de encuestas realizadas por la Unidad de Relaciones Internacionales, con el propósito de desarrollar e implementar medidas adecuadas que optimicen la ejecución del Plan Estratégico de Internacionalización de la UCALP, asegurando así su alineación con los objetivos institucionales y su contribución efectiva a la integración regional y global.

## **Objetivos Específicos**

1. Comprender el grado de conocimiento y la perspectiva que posee la comunidad de la Universidad Católica de La Plata (UCALP) en relación al proceso de internacionalización de la educación superior.
2. Examinar las estrategias y prácticas implementadas por parte de los actores de nuestra institución para incluir la educación superior en el proceso de integración global. Esta evaluación pretende abarcar las iniciativas concretas puestas en marcha por la institución, evaluando cómo estas contribuyen al proceso de internacionalización.
3. Analizar los datos, a fin de deducir las áreas de mejora en el proceso de internacionalización de las prácticas institucionales, pudiendo formular recomendaciones basadas en evidencia para optimizar las estrategias y prácticas actuales, con el fin de fortalecer el posicionamiento global de la institución y mejorar su integración en el ámbito internacional.

## **Metas y Resultados**

Este informe se propone como meta principal evaluar y registrar el desarrollo y avance del proceso de internacionalización en nuestra institución académica. El propósito de este análisis es proporcionar una visión clara sobre cómo la universidad ha avanzado en su objetivo de integrarse en el ámbito global, y evaluar la efectividad de las iniciativas llevadas a cabo hasta el momento.



## Metodología

A fin de recabar las percepciones, concepciones y prácticas concretas de los distintos actores de las comunidades universitaria de la UCALP, se realizó para tal fin, una serie de encuestas semiestructuradas llevadas a cabo por los integrantes de la Unidad de Relaciones Internacionales (URI).

Las encuestas fueron difundidas mediante los diversos canales de comunicación de la Unidad de Relaciones Internacionales (correo electrónico, Instagram, X y LinkedIn) y dirigidas a estudiantes, graduados, docentes y personal de gestión de la universidad.

Se recibió retroalimentación de un total de 171 miembros de la Comunidad UCALP, de los cuales:

- I. 92 fueron Alumnos:
  - 90 Estudiantes de grado
  - 2 Graduados de grado
  
- II. 60 fueron docentes.
  
- III. 19 fueron miembros del personal de gestión.

El diseño metodológico se desarrolló previendo la distinción de una serie de variables para la definición de los sujetos de investigación, es decir, los actores concretos indagados.

Con la información obtenida, se pretende desarrollar los análisis en el marco de estas variables previamente establecidas de acuerdo a una matriz de investigación, que se irá completando a medida que se desarrollen los estudios.



## I. Resultados - Estudiantes y Graduados

Se ha desagregado la información del número total de Alumnos y Graduados encuestados en un cuadro de doble entrada que expone el alcance general de la encuesta en las siete Facultades que integran la UCALP, con sus respectivas sedes, a fin de poder identificar los sectores en los cuales se debería reforzar la vinculación directa por parte de la URI y las prácticas vinculadas al proceso de internacionalización.

### **Nivel de Internacionalización: Estudiantes y Graduados**

Con el objetivo de diagnosticar el impacto de las políticas de internacionalización en la comunidad estudiantil y los graduados de la UCALP, se llevó adelante un relevamiento integral diseñado para medir la penetración de la dimensión global en su trayectoria académica y profesional.

Este análisis se estructuró sobre cinco ejes fundamentales que permiten identificar tanto las fortalezas actuales como las barreras críticas para el desarrollo de un perfil global en el alumnado:

- 1. Perfil del estudiante o graduado:** Caracterización de la muestra, incluyendo su situación académica actual y procedencia.
- 2. Experiencia académica internacional:** Evaluación de la internacionalización "en casa" a través de la currícula, la presencia de contenidos globales y la interacción en entornos áulicos interculturales.
- 3. Movilidad y experiencias internacionales:** Relevamiento de la participación efectiva en programas de intercambio presencial, destinos predilectos y preferencias idiomáticas para futuras proyecciones externas.
- 4. Investigación y extensión:** Análisis del grado de vinculación de los estudiantes con proyectos extracurriculares de impacto internacional y vinculación con redes académicas.
- 5. Empleabilidad y proyección internacional:** Percepción sobre las herramientas brindadas por la Universidad para el mercado laboral global, dominio de lenguas extranjeras y nivel de interés en nuevas oportunidades institucionales.



## 1. Perfil del estudiante o graduado.

	La Plata	Bernal	Bahía Blanca	San Martín	Nº de Encuestados (por facultad)
Facultad de Derecho y Cs. Políticas	24	7	0	1	32
Facultad de Cs. Económicas y Sociales	14	1	No Aplica	No Aplica	15
Facultad de Arquitectura y Diseño	1	3	No Aplica	No Aplica	4
Facultad de Ciencias de la Salud	11	No Aplica	4	No Aplica	15
Facultad de Humanidades	21	0	No Aplica	No Aplica	21
Facultad de Odontología	1	No Aplica	No Aplica	No Aplica	1
Facultad de Cs. Exactas e Ingeniería	3	1	No Aplica	No Aplica	4
Nº de Encuestados (por sede)	75	12	4	1	92

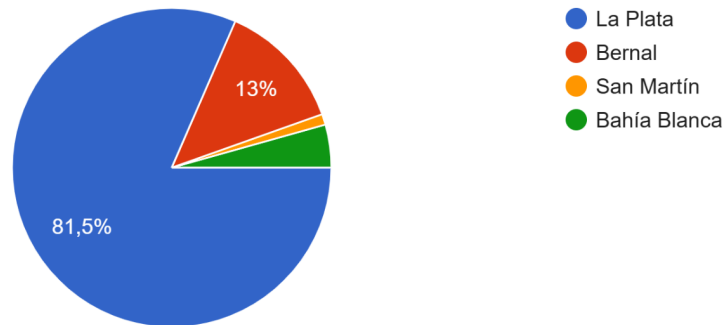
Considerando la difusión y alcance de las encuestas, se estima que los canales de comunicación de la URI, tienen mayor presencia en las Facultades con sede en La Plata; esta disminuye en las sedes de Bernal, Bahía Blanca y San Martín.

Respecto a su presencia en las distintas Facultades, se ha destacado en Derecho y Cs. Políticas, Humanidades, Ciencias de la Salud y Cs. Económicas y Sociales, descendiendo en Cs. Exactas e Ingeniería y Arquitectura y Diseño, llegando a su punto frágil en Odontología.



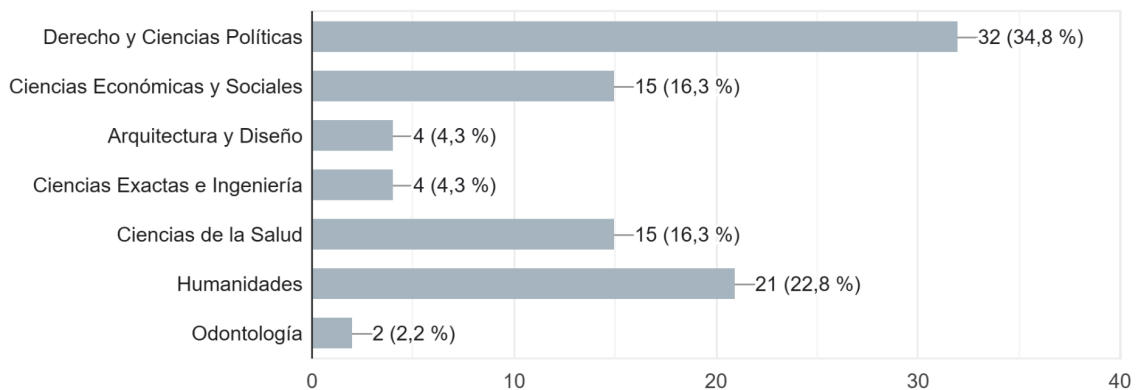
### Sede

92 respuestas



### Facultad

92 respuestas



Se interrogó a los estudiantes por sus conocimientos en lenguas extranjeras, arrojando los siguientes resultados:

<u>Idioma de Interés</u>	<u>Porcentaje</u>
<b>Inglés</b>	63,0%
<b>Italiano</b>	10,9%
<b>Francés</b>	9,8%
<b>Portugués</b>	6,5%
<b>Otros / Sin preferencia</b>	9,8%



## 2. Experiencia Académica Internacional

**Incorporación de Contenidos y Actividades:** Al indagar sobre la experiencia de internacionalización "en casa" dentro de un grupo focalizado del segmento estudiantil y de graduados, los datos preliminares evidencian una penetración aún incipiente de enfoques globales en la currícula habitual:

- El **50%** de la muestra afirmó no haber cursado asignaturas con contenidos o enfoques internacionales, mientras que el **50%** restante indicó haberlo hecho solo de manera "**ocasional**".
- Al consultar sobre la participación activa en estrategias pedagógicas internacionales específicas (tales como Clases Espejo, Cátedras COIL, seminarios o diplomaturas), la totalidad de las respuestas (**100%**) indicó no haber participado en "**Ninguna**".

### Entorno Intercultural y Percepción General:

- En cuanto a la integración cultural en el día a día universitario, el **100%** de los encuestados reportó **no haber tenido compañeros internacionales** cursando en sus clases.
- Al solicitarles que evaluaran en una escala del 1 al 5 cuánto consideran que su formación en la UCALP incorporó una dimensión internacional, la percepción se mostró polarizada: la mitad otorgó una calificación baja (nivel 2), mientras que la otra mitad percibió un impacto máximo (nivel 5).

**Observaciones y Recomendaciones:** Si bien los datos de este apartado representan un diagnóstico preliminar por el tamaño de la muestra, marcan un área de oportunidad clara para la gestión institucional. La ausencia de participación en actividades colaborativas internacionales y la falta de interacción con pares extranjeros sugieren que la experiencia académica sigue siendo predominantemente local.

Para fortalecer este eje, se recomienda:

- **Fomentar la Internacionalización "en casa":** Como alternativa a la movilidad física (que suele tener mayores barreras), la URI debe trabajar en conjunto con las secretarías académicas para incentivar a los docentes a implementar **Cátedras COIL** y **Clases Espejo**. Esta es la herramienta más eficiente para que nuestros

alumnos puedan interactuar con estudiantes de otros países y experimentar un entorno académico global sin salir del aula virtual de la UCALP.

### 3. Movilidad y Experiencias Internacionales

**Participación y Destinos de Movilidad Efectiva (Ciclo 2025):** Al evaluar la concreción de experiencias de movilidad académica física a través del programa Americarum Mobilitas (ODUCAL) y los Convenios Específicos de Movilidad Internacional, se registró un flujo dinámico y bidireccional durante el ciclo 2025, compuesto por un total de 20 movilizaciones efectivas.

A continuación, se detalla la nómina completa de estudiantes que participaron de estos programas:

#### Alumnos Salientes (Outgoing)

Alumno/a	Carrera en UCALP	Universidad de Destino	País
Franco Lurescia	Relaciones Públicas	Universidad Rey Juan Carlos	España
Joaquín Campoy	Cs. Políticas	Universitat Abat Oliba CEU	España
Bautista Monjada	Psicología	Universidad César Vallejo	Perú
Melina Ferman	Arquitectura	Universidad Señor Sipán	Perú
Agustina Prandoni	Arquitectura	Universidad Señor Sipán	Perú
Alfonso Vergel	Adm. de Empresas	Universidad Señor Sipán	Perú



### Alumnos Entrantes (Incoming)

Alumno/a	Carrera que cursa en UCALP	Universidad de Origen	País	Cuatrimestre y Programa
<b>Valentina Mariam Parada Martínez</b>	Nutrición	Univ. Católica de la Santísima Concepción	Chile	1° Cuat. (ODUCAL)
<b>Jaime Alejandro Mena Corredor</b>	Arquitectura	Universidad Católica de Colombia	Colombia	1° Cuat. (ODUCAL)
<b>Natalia Pradilla Sánchez</b>	Arquitectura	Universidad Católica de Colombia	Colombia	1° Cuat. (ODUCAL)
<b>Arik Rapha Silva Sarmiento</b>	Arquitectura	Universidad Católica de Colombia	Colombia	1° Cuat. (ODUCAL)
<b>Cindy Carol Huacchillo Calle</b>	Contabilidad	Universidad César Vallejo	Perú	1° Cuat. (Convenio Específico)
<b>Dafna M. Mogollón Ramirez</b>	Contabilidad	Universidad César Vallejo	Perú	1° Cuat. (Convenio Específico)
<b>Ana Victoria Michel Castillo</b>	Relaciones Públicas	Universidad de Guadalajara	México	1° Cuat. (Convenio Específico)
<b>David Rodriguez Guzman</b>	Diseño Visual	Universidad de Guadalajara	México	1° Cuat. (Convenio Específico)
<b>Emily Franks</b>	Abogacía	Institut Catholique de Toulouse	Francia	2° Cuat. (Convenio Específico)
<b>Katherine Castillo Castillo</b>	Psicología	Universidad César Vallejo	Perú	2° Cuat. (Convenio Específico)
<b>Andrés De Gomar Gómez</b>	Diseño Visual	Universidad de Granada	España	2° Cuat. (Convenio Específico)
<b>Álvaro Hinojosa Molero</b>	Kinesiología y Fisiatría	Universidad de Sevilla	España	2° Cuat. (Convenio Específico)
<b>Iván Diago Ortiz</b>	Relaciones Públicas	Universidad de Salamanca	España	2° Cuat. (Convenio Específico)
<b>Martín Dominguez Izquierdo</b>	Relaciones Públicas	Universidad de Salamanca	España	2° Cuat. (Convenio Específico)

Proyección y Preferencia Idiomática para Movilidades: Para evaluar el interés general y proyectar futuras alianzas, se analizó una muestra amplia y representativa (92 respuestas) respecto a las preferencias idiomáticas a la hora de considerar una experiencia académica

en el exterior. Los resultados muestran una clara orientación hacia destinos no hispanoparlantes:

- El 63,0% proyecta su movilidad ideal en Inglés, consolidándose como la opción principal por amplia diferencia.
- El 10,9% mostró preferencia por el idioma Italiano.
- El 9,8% optó por el Francés.
- El 6,5% se inclinó por el Portugués.

El cruce de datos refleja una realidad institucional clara: si bien la UCALP posee un flujo de movilidad sumamente saludable y en crecimiento (20 movilidades en 2025), el 100% de los estudiantes *salientes* y la inmensa mayoría de los *entrantes* provienen o se dirigen a países de habla hispana (con la única excepción de una alumna francesa, evidenciando una incipiente apertura).

Esto contrasta significativamente con el deseo del alumnado masivo, donde prácticamente 6 de cada 10 estudiantes aspiran a una experiencia íntegramente en inglés. Por otro lado, el interés residual en el italiano y portugués (que en conjunto suman más del 17%) coincide estratégicamente con las competencias lingüísticas que dominan nuestros docentes y el personal de gestión.

A partir de este diagnóstico, se recomienda:

1. Diversificación de Convenios (English-Taught): Iniciar gestiones exploratorias para ampliar los convenios bilaterales hacia instituciones que ofrezcan programas o semestres dictados íntegramente en inglés, independientemente de su país de origen (ej. universidades europeas o asiáticas con programas en inglés).
2. Sinergia Institucional y Certificación: Trabajar en conjunto con el Departamento de Idiomas para fomentar la certificación internacional de inglés de nuestros alumnos, un requisito que hoy actúa como principal barrera para capitalizar el interés del 63% de la muestra y concretar movilidades fuera de Iberoamérica.
3. Capitalización de Casos de Éxito: Utilizar a los 14 alumnos entrantes y a los 6 alumnos salientes del ciclo 2025 como "Embajadores de Internacionalización" en campañas de comunicación interna, para demostrar la viabilidad y el valor agregado de participar en estos programas.

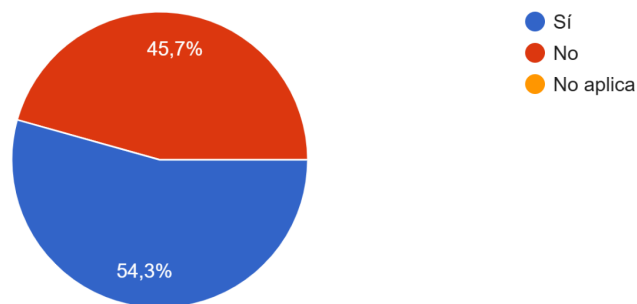
#### 4. Investigación y Extensión

**Participación en Proyectos con Dimensión Internacional:** Al evaluar la participación del segmento de estudiantes avanzados y graduados en proyectos de investigación o actividades de extensión que incluyan una perspectiva o impacto internacional, los datos relevados sobre una muestra extensa (92 respuestas) resultan sumamente positivos:

- Más de la mitad de los encuestados, representando el **54,3%**, afirmó haber participado ("Sí") activamente en este tipo de iniciativas.
- El **45,7%** restante indicó no haber tenido participación ("No").

¿Participó en proyectos de investigación o extensión con dimensión internacional?

92 respuestas



**Observaciones y Recomendaciones:** A diferencia del entorno áulico de grado (donde la exposición a dinámicas globales resultó muy baja), este apartado arroja un diagnóstico clave para la gestión: **más de 5 de cada 10 alumnos avanzados** logran su vinculación internacional a través de la investigación y la extensión. Esto convierte a estos espacios extracurriculares en el motor principal de la "internacionalización en casa" para el alumnado.

Para capitalizar y potenciar esta fortaleza institucional, se recomiendan las siguientes acciones:

- **Mapeo y Sinergia Institucional:** Articular de manera directa con las Secretarías de Investigación y Extensión de cada Unidad Académica para identificar cuáles son exactamente estos proyectos activos. Desde la URI, se puede ofrecer un apoyo estratégico conectando a estos grupos con universidades socias y redes vigentes para multiplicar su impacto global.

- **Difusión de Casos de Éxito:** Utilizar la experiencia de este sector activo de alumnos y graduados como testimonios centrales en las comunicaciones de la URI. Visibilizar estos trayectos sirve para demostrar a los estudiantes de los primeros años que la internacionalización es una realidad accesible y en marcha dentro de la UCALP.

## 5. Empleabilidad y Proyección Internacional

**Percepción sobre las Herramientas Recibidas:** Al consultar a los estudiantes si consideran que la formación recibida en la UCALP les brinda herramientas para desempeñarse en contextos internacionales, los resultados revelan un diagnóstico de máxima alerta:

- Un contundente **94,6%** considera que la Universidad **"No"** les brinda estas herramientas.
- El porcentaje restante (aproximadamente 5,4%) se divide marginalmente entre percepciones positivas o parciales.

**Competencias Lingüísticas:** En línea con la falta de preparación percibida, la evaluación de las competencias en lenguas extranjeras para fines académicos o profesionales arroja un déficit estructural:

- El **81,5%** afirma categóricamente **no dominar** ningún idioma extranjero.
- Solo un **16,3%** indicó que "Sí" posee dominio de otras lenguas (con menciones residuales al inglés y español).

**Interés en Oportunidades y Oferta Institucional:** Al analizar las respuestas abiertas respecto a las actividades internacionales en las que el alumnado ha participado efectivamente, se observa una clara tendencia hacia las propuestas académicas de corta y mediana duración fuertemente ligadas a sus disciplinas de estudio.

Del análisis de las experiencias reportadas se desprenden los siguientes patrones:

- **Fuerte tracción en Ciencias Jurídicas:** La gran mayoría de las participaciones se concentran en el área de Derecho y Criminalística. Los alumnos destacaron su asistencia a diversas *Diplomaturas en Derecho Penal* (incluyendo menciones a



tramos europeos), *Seminarios Internacionales sobre la Escena del Crimen* y disertaciones conjuntas con instituciones de Perú.

- **Actividades específicas en otras disciplinas:** En un segundo nivel, se registraron participaciones valiosas en formatos de rápida ejecución, como *Masterclass* orientadas a Farmacología/Nutrición y *Jornadas Internacionales* en el área de Arquitectura, Arte y Diseño.
- **Movilidad hacia Latinoamérica:** En cuanto a experiencias de intercambio institucional, las menciones fueron minoritarias y se orientaron exclusivamente a destinos regionales, reportándose movilidades (incluyendo experiencias con beca completa) hacia universidades de Perú y Colombia.

## II. Resultados - Personal Docente

### Nivel de Internacionalización

Con el propósito de evaluar el grado de internacionalización alcanzado por el personal de la UCALP, se formuló una guía de interrogantes dirigidos a medir su conocimiento, estrategias y grado de participación en actividades orientadas a promover la internacionalización de la educación superior.

En esta edición, las áreas específicas de indagación se estructuraron en los siguientes ejes:

- **1. Perfil docente:** Condición académica de los encuestados, nivel de participación en grupos de investigación acreditados y dominio de idiomas extranjeros para el desarrollo de actividades académicas.
- **2. Internacionalización de la docencia:** Incorporación de bibliografía, contenidos con perspectiva global y estrategias metodológicas implementadas en el aula.
- **3. Internacionalización de la investigación:** Desarrollo de actividades de proyección internacional, publicaciones conjuntas con coautores extranjeros y vinculación con instituciones del exterior.
- **4. Internacionalización de la extensión y vinculación:** Participación en actividades de extensión con dimensión o impacto internacional e integración en redes académicas globales.
- **5. Movilidad y participación institucional:** Nivel de involucramiento en experiencias de movilidad (presencial y virtual), asistencia a eventos internacionales y conocimiento sobre las oportunidades de redes estratégicas (como la Red ODUCAL).
- **6. Proyección 2026:** Predisposición del cuerpo docente para fortalecer la dimensión internacional en el próximo ciclo lectivo y detección de las principales necesidades de apoyo institucional requeridas para lograrlo.



## 1. Perfil docente.

	La Plata	Bernal	Bahía Blanca	San Martín	Nº de Encuestados (por facultad)
Facultad de Derecho y Cs. Políticas	11	5	0	2	18
Facultad de Cs. Económicas y Sociales	6	0	No Aplica	No Aplica	6
Facultad de Arquitectura y Diseño	5	1	No Aplica	No Aplica	6
Facultad de Ciencias de la Salud	7	No Aplica	4	No Aplica	11
Facultad de Humanidades	11	0	No Aplica	No Aplica	11
Facultad de Odontología	2	No Aplica	No Aplica	No Aplica	2
Facultad de Cs. Exactas e Ingeniería	6	0	No Aplica	No Aplica	6
Nº de Encuestados (por sede)	48	6	4	2	60

\* El total del número de encuestados por facultad y por sede puede no coincidir con la suma de las cifras de los docentes que figuran en el cuadro, dado que muchos confirmaron trabajar en más de una facultad o en más de una sede.

### Domínio de Idiomas Extranjeros para Actividades Académicas

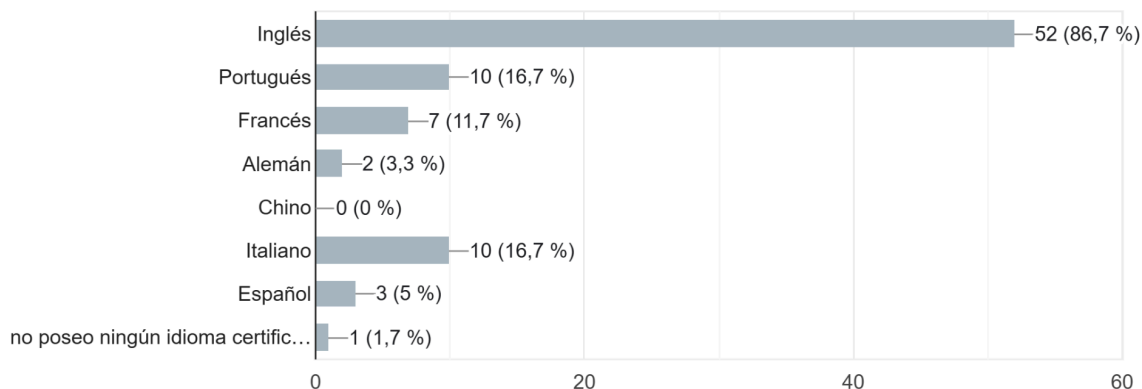
**Situación Lingüística:** Al indagar sobre las competencias lingüísticas del personal docente para el desarrollo de actividades académicas, los resultados evidencian un perfil marcadamente multilingüe, con una fuerte predominancia del idioma inglés:

- El **86,7%** del cuerpo docente encuestado afirma tener dominio del **Inglés**, consolidándose como la lengua extranjera principal.
- En un segundo nivel de relevancia, se observa un empate entre el **Portugués** y el **Italiano**, ambos con un **16,7%** de manejo por parte de los profesionales.
- El **Francés** es dominado por el **11,7%** de los encuestados, seguido por el **Alemán** con un **3,3%**.

- Es importante destacar que un porcentaje marginal (**1,7%**) declara no poseer certificaciones o manejo de idiomas extranjeros.

#### Idiomas que pueda manejar para actividades académicas

60 respuestas



*(Nota metodológica: La suma de los porcentajes supera el 100% dado que el sistema permitió la selección múltiple, reflejando que un sector del cuerpo docente domina más de una lengua extranjera).*

El altísimo porcentaje de dominio del inglés (**86,7%**) representa una fortaleza institucional inmensa (incluso superando los registros del informe anterior, que lo situaban en un 67.1%). Esto facilita enormemente la participación en Cátedras COIL, la redacción de *papers* internacionales y la postulación a redes globales. Por otro lado, el bloque compuesto por el portugués y el italiano abre una ventana de oportunidad estratégica muy clara para potenciar convenios específicos con Brasil, Portugal e Italia.

## 2. Internacionalización de la Docencia (Incorporación de Contenidos)

**Integración de Enfoques Internacionales y Herramientas Utilizadas:** Al indagar sobre la internacionalización "en casa" (es decir, la incorporación de bibliografía, contenidos o enfoques internacionales en los programas de estudio durante 2025), se observó una participación excepcionalmente baja.

Al profundizar sobre las estrategias pedagógicas específicas implementadas para lograr internacionalización, una respuesta señaló haber recurrido exclusivamente a la figura de un **"Invitado internacional virtual"**.

Es fundamental destacar que herramientas de mayor impacto colaborativo como las *Clases Espejo*, las *Cátedras COIL* o el uso sistemático de bibliografía extranjera no registraron ninguna mención.

El hecho de que la única acción concreta registrada haya sido una invitación virtual demuestra que, si bien hay voluntad, el concepto de internacionalización de la currícula aún no está sistematizado en las prácticas habituales de la Universidad. A partir de este diagnóstico, se recomiendan las siguientes líneas de acción:

- **Sensibilización y Formación:** Implementar desde la URI campañas y talleres prácticos que expliquen claramente qué es la internacionalización "en casa".
- **Escalabilidad:** Tomar el caso del "Invitado internacional virtual" como un primer paso accesible para los docentes, fomentando que más cátedras adopten esta práctica sencilla, para luego escalar hacia compromisos más profundos como las Cátedras COIL o las Clases Espejo.

### 3. Internacionalización de la Investigación

**Actividades y Vinculación Internacional:** Al evaluar el eje de la investigación, los resultados evidencian que este es el sector que menor interés y nivel de participación despierta entre el cuerpo docente encuestado. La inserción de los profesionales de la UCALP en proyectos académicos de alcance global es prácticamente nula.

De los datos recabados sobre las actividades desarrolladas durante 2025, se desprenden las siguientes tendencias:

- La única iniciativa concreta y aislada que se registró en este período se limitó a una **"Publicación con coautor/a extranjero/a"**.
- El país con el que se articuló esta única interacción académica fue **México**.
- Quien llevó adelante esta publicación confirmó haber incluido **acciones formales de vinculación internacional** dentro de su grupo de investigación.

**Observaciones y Recomendaciones:** Esta sección arroja uno de los diagnósticos más críticos del relevamiento: la investigación en la UCALP se percibe y se ejecuta casi con exclusividad en el ámbito local o nacional.

Para revertir esta tendencia y estimular el interés del cuerpo académico, se proponen las siguientes líneas de acción:

- **Articulación Estratégica:** Trabajar en conjunto con las Secretarías de Investigación de cada Unidad Académica para difundir activamente convocatorias (*call for papers*) de revistas indexadas del exterior, mostrando que publicar afuera es un objetivo alcanzable.
- **Networking Internacional:** Utilizar los convenios y redes vigentes (como ODUCAL) no solo para la movilidad de alumnos, sino como "bases de datos" para conectar a nuestros investigadores con pares de otras universidades que compartan sus mismas líneas de estudio. Facilitar este primer contacto es el paso fundamental para futuras coautorías o proyectos con financiamiento global.

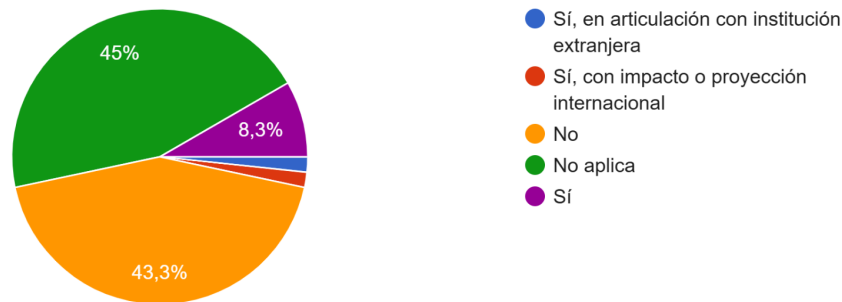
#### 4. Internacionalización de la Extensión y Vinculación

**Participación en Actividades de Extensión con Dimensión Internacional:** Al evaluar el compromiso del personal docente en actividades de extensión durante 2025 que incluyan una perspectiva o impacto internacional, los resultados muestran una polarización en la participación:

- Un **45,0%** indicó que "No aplica", lo que sugiere que casi la mitad del cuerpo encuestado no realiza actividades de extensión en general, independientemente de su alcance territorial.
- El **43,3%** respondió "No", confirmando que, si bien pueden realizar actividades de extensión local, estas no poseen una dimensión internacional.
- Solo un **8,3%** afirmó haber participado ("Sí") en este tipo de actividades. De manera marginal, se registraron opciones específicas como "Sí, en articulación con institución extranjera" o "Sí, con impacto o proyección internacional".

Durante 2025 ¿participó en actividades de extensión con dimensión internacional?

60 respuestas



**Integración en Redes Académicas Internacionales:** Al indagar específicamente sobre la membresía activa en redes académicas de alcance global, los datos revelan una participación considerable dentro de este segmento focalizado:

- El **57,1%** afirma integrar alguna red académica internacional.
- El **42,9%** restante indicó no formar parte de ninguna red.

**Observaciones y Recomendaciones:** En cuanto a la **extensión**, el panorama general es de baja participación: combinando quienes no aplican y quienes responden negativamente, encontramos que **casi 9 de cada 10 docentes** (88,3%) están al margen de la extensión internacional. Esto evidencia que la vinculación de la Universidad con el medio se concibe casi exclusivamente en términos locales.

Por otro lado, la **integración en redes académicas** muestra un escenario más favorable dentro de un nicho muy específico: de los pocos docentes que respondieron esta consigna, **más de la mitad (aproximadamente 6 de cada 10)** sí integra redes globales.

## 5. Movilidad y Participación Institucional

**Nivel de Participación en Actividades y Movilidad:** Al evaluar la implicancia concreta del cuerpo docente en instancias de movilidad y participación institucional con alcance global durante 2025, sobre una muestra total de 60 respuestas, los resultados evidencian un alto

nivel de inactividad. A pedido del análisis, se detalla a continuación la distribución exacta en cantidades y porcentajes:

- La gran mayoría del cuerpo académico no reportó participación: **42 docentes (70,0%)** respondieron categóricamente "No", a los que se suman **3 docentes (5,0%)** que indicaron la opción "Ninguna". En conjunto, esto representa a **45 profesionales (75,0%)** al margen de estas actividades.
- Por otro lado, **11 docentes (18,3%)** afirmaron su participación ("Sí") de manera genérica.
- Al observar las modalidades específicas de participación, las cifras resultan marginales:
  - Solo **2 docentes (3,3%)** reportaron haber realizado "**Movilidad virtual**".
  - Otros **2 docentes (3,3%)** indicaron haber asistido a un "**Evento internacional organizado...**" (presumiblemente por la institución).
  - Apenas **1 docente (1,7%)** formó parte de un "**Evento internacional externo**".
- Resulta un hallazgo crítico para la gestión destacar que la opción "**Movilidad presencial saliente**" registró **0 respuestas (0%)**.

**Observaciones y Recomendaciones:** Los números de esta sección son contundentes: **3 de cada 4 docentes (75%)** se encuentran totalmente desvinculados de las instancias de movilidad o eventos internacionales. Frente a este escenario, se recomiendan las siguientes directrices institucionales:

- **Fomento de la Virtualidad como Primer Paso:** Dado que la movilidad presencial presenta obstáculos estructurales mayores, se sugiere enfocar los esfuerzos a corto plazo en potenciar la "Movilidad virtual". Se recomienda contactar a los 2 docentes que sí vivieron esta experiencia para que actúen como promotores o "embajadores", compartiendo su testimonio con el resto del claustro para demostrar la viabilidad y los beneficios de este formato.

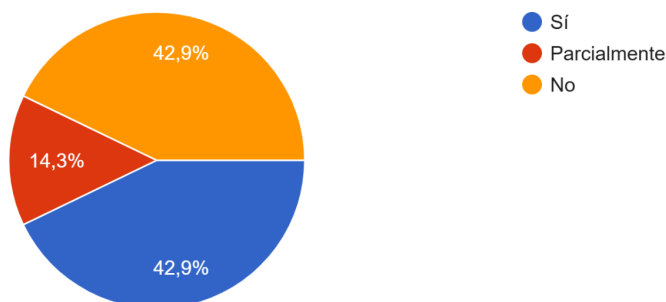
**Nivel de Conocimiento sobre Oportunidades de la Red ODUCAL:** Al consultar a un grupo focalizado sobre su nivel de información acerca de los beneficios y oportunidades que brinda la Red ODUCAL, los resultados mostraron una división exacta en los extremos:

- El **42,9%** afirmó conocer estas oportunidades ("Sí").

- Un porcentaje idéntico del **42,9%** indicó desconocerlas por completo ("No").
- El **14,3%** restante manifestó tener un conocimiento solo "Parcial".

¿Conoce las oportunidades que brinda la Red ODUICAL?

7 respuestas



## 6. Proyección 2026 y Necesidades de Apoyo Institucional

**Interés en Fortalecer la Dimensión Internacional:** Al consultar al cuerpo docente sobre su predisposición para potenciar la dimensión internacional de sus actividades académicas de cara al ciclo lectivo 2026, los resultados resultan sumamente alentadores, no registrándose ninguna respuesta negativa.

Para concretar esta proyección, se indagó sobre las necesidades y herramientas institucionales que el personal requeriría por parte de la Universidad. Los datos muestran una demanda fuertemente centralizada:

- Una amplia mayoría, representando el **71,4%**, señala como principal necesidad el **"Financiamiento para movilidad"**.
- En un segundo nivel de prioridades, se observa una demanda diversificada y equitativa (todas con un **14,3%** de menciones) que incluye: "Contacto con universidades extranjeras", "Apoyo idiomático", "Asistencia para la formulación de proyectos" e "Información más sistemática".

**Observaciones y Recomendaciones:** La totalidad de esta muestra refleja algún nivel de apertura hacia la internacionalización. Aproximadamente **4 de cada 10 docentes** ya están



decididos a internacionalizar su actividad, mientras que los **6 restantes** están en duda, conformando un público estratégico ("Tal vez") que puede ser captado si se les brindan las herramientas correctas.

En cuanto a las barreras, el diagnóstico es clarísimo: **7 de cada 10 profesionales** sienten que el financiamiento es el principal obstáculo para proyectarse al exterior.

### III. Resultados - Personal de Gestión

#### Nivel de Internacionalización: Personal de Gestión

Con el objetivo de diagnosticar la capacidad operativa, el nivel de involucramiento y las competencias técnicas del personal administrativo y de gestión respecto a los procesos de internacionalización de la UCALP, se diseñó un instrumento de relevamiento específico para este sector clave de la comunidad universitaria.

El análisis de este segmento resulta fundamental para comprender cómo se administran y facilitan las iniciativas globales a nivel estructural. Las áreas específicas de indagación se organizaron en los siguientes cuatro ejes:

- **1. Perfil del personal de gestión:** Caracterización de la muestra, incluyendo la distribución territorial por sedes, la pertenencia a Unidades Académicas específicas y los roles jerárquicos o funciones administrativas desempeñadas.
- **2. Internacionalización en la gestión y experiencias personales:** Grado de incorporación de tareas con dimensión global en las rutinas de las distintas dependencias (gestión de convenios, atención a estudiantes extranjeros, etc.) y la concreción de experiencias internacionales por parte del propio personal.
- **3. Capacidades lingüísticas y herramientas de gestión:** Evaluación de las competencias en lenguas extranjeras aplicadas al entorno laboral y percepción del personal sobre la idoneidad de las herramientas institucionales disponibles en su área.
- **4. Proyección y necesidades de apoyo institucional:** Nivel de interés en recibir capacitación especializada y detección de las principales demandas operativas (como la mejora de circuitos administrativos o mayor articulación interna) requeridas para optimizar la gestión internacional.

	La Plata	Bernal	Bahía Blanca	San Martín	Nº de Encuestados (por facultad)
Facultad de Derecho y Cs. Políticas	1	1	0	0	2
Facultad de Cs. Económicas y Sociales	0	0	0	0	0
Facultad de Arquitectura y Diseño	2	1	0	0	3
Facultad de Ciencias de la Salud	4	0	1	0	5
Facultad de Humanidades	0	0	0	0	0
Facultad de Odontología	0	0	0	0	0
Facultad de Cs. Exactas e Ingeniería	0	0	0	0	0
Rectorado	9	0	0	0	9
Nº de Encuestados (por sede)	16	2	1	0	19

\* El total del número de encuestados por facultad y por sede puede no coincidir con la suma de las cifras del personal que figura en el cuadro, dado que muchos confirmaron trabajar en más de una facultad o en más de una sede.

## 1. Perfil del Personal de Gestión

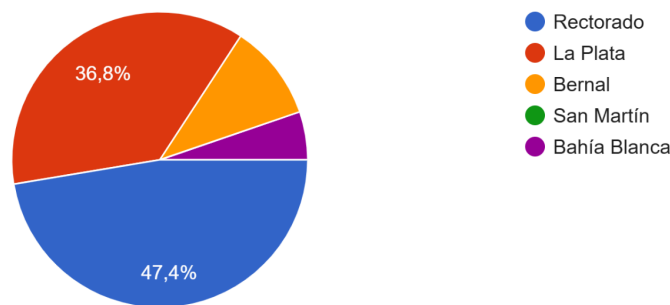
**Distribución por Sede y Facultad:** A partir de una muestra inicial de 19 respuestas correspondientes al personal de gestión y administración, se observa una fuerte concentración de la participación en las áreas centrales de la Universidad:

- Prácticamente **5 de cada 10 encuestados (47,4%)** reportan su pertenencia directa al **Rectorado**, consolidándose como el principal ámbito administrativo de la muestra.
- Al analizar la distribución geográfica, la sede central en **La Plata** lidera con un **36,8%** de participación, seguida por representaciones menores en Bernal y Bahía Blanca.

- Dentro de las Unidades Académicas, destacan las Facultades de Ciencias de la Salud (26,3%) y Arquitectura y Diseño (21,1%) con los mayores índices de participación. *(Nota: El sistema permitió selección múltiple para aquellos profesionales que cumplen funciones de gestión en más de una dependencia de manera simultánea).*

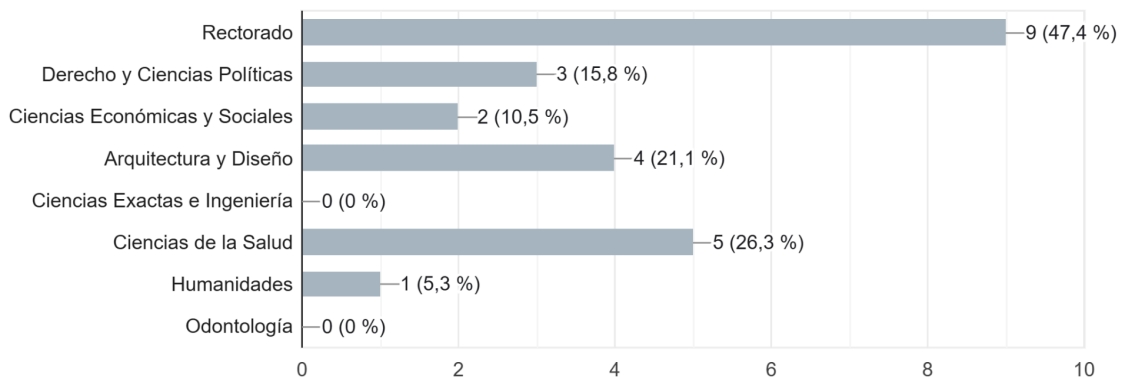
#### Sede

19 respuestas



#### Facultad

19 respuestas



**Observaciones y Recomendaciones:** El análisis de este primer bloque revela que la respuesta del personal de gestión está fuertemente traccionada por el Rectorado. Si bien esto es esperable dada la concentración de tareas administrativas en la sede central, la caída en la tasa de respuestas al indagar sobre roles específicos (pasando de 19 a solo 2 casos) representa un obstáculo para el diagnóstico.

## 2. Internacionalización en la Gestión y Experiencias Personales

**Actividad Internacional por Área:** Al consultar específicamente sobre la integración de una dimensión internacional dentro de las rutinas de gestión de las áreas durante 2025, los resultados se dividieron de manera exacta:

- El **50%** (1 de cada 2 respuestas) confirmó que su área de dependencia sí registró actividad internacional.
- El **50%** restante indicó no haber tenido este tipo de actividad en su sector.

**Diversificación de Tareas y Experiencia Personal:** Al desglosar las características de las áreas que sí tuvieron actividad, se observa una fuerte diversificación de tareas. La participación abarcó simultáneamente todos los frentes consultados: *Gestión de convenios, Atención a estudiantes/docentes, Participación en redes, Capacitaciones, Organización de eventos y Proyectos con instituciones externas*. Esto demuestra un abordaje de internacionalización sumamente integral, aunque focalizado en un único sector.

En cuanto a la involucración *personal* de estos profesionales de gestión, los datos resultan absolutos: la totalidad de la muestra activa concretó experiencias internacionales durante el año. El **50%** (1 caso) lo hizo bajo la modalidad **presencial**, mientras que el otro **50%** (1 caso) participó de forma **virtual**.

El dato subyacente para la gestión rectoral es que la gran mayoría de las áreas administrativas, secretarías y decanatos de la UCALP no perciben sus funciones diarias como susceptibles de internacionalización.

## 3. Capacidades Lingüísticas y Herramientas de Gestión

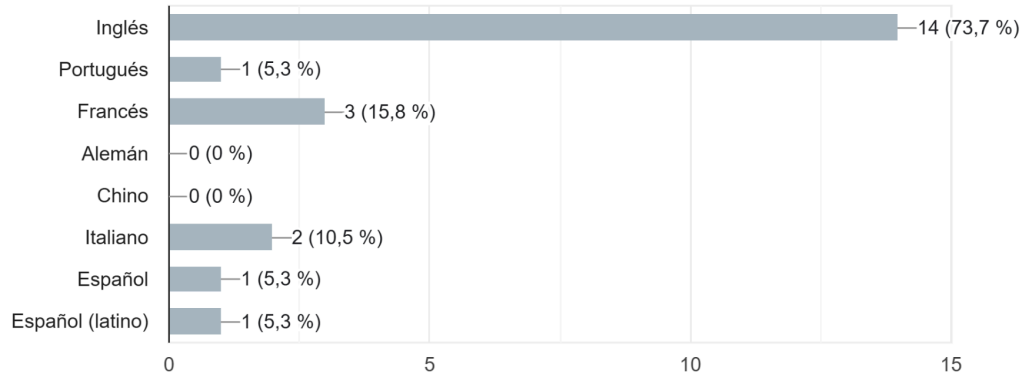
**Dominio de Idiomas Extranjeros:** Al retomar una base de participación ampliada para evaluar las competencias lingüísticas orientadas a fines laborales, los resultados exponen una fortaleza significativa dentro del personal de gestión:

- El **73,7%** afirma dominar el **Inglés**.
- En menor medida, se registran conocimientos de **Francés (15,8%), Italiano (10,5%)** y **Portugués (5,3%)**.



¿Domina algún idioma extranjero para fines laborales?

19 respuestas



**Percepción sobre las Herramientas del Área:** Consultados sobre si consideran que su área específica cuenta con las herramientas suficientes para gestionar procesos internacionales, la percepción se encuentra exactamente dividida: un 50% considera que "Sí", mientras que el 50% restante indica que "No". Quienes manifestaron tener experiencia internacional activa, vincularon su accionar con instituciones de **México, España y Colombia**.

#### 4. Proyección y Necesidades de Apoyo Institucional

**Interés en Capacitación y Requerimientos de Apoyo:** El interés por profesionalizar el abordaje internacional es unánime dentro del personal focalizado, donde el **100%** afirmó su deseo de participar en instancias de capacitación en gestión internacional.

Al proyectar las necesidades de apoyo institucional sobre la muestra general para fortalecer la dimensión global de sus áreas, se detecta una fuerte demanda genérica de asistencia (con un **68,4%** de respuestas afirmativas). Al desglosar los requerimientos técnicos puntuales, las necesidades se distribuyen equitativamente entre:

- "Mejora de circuitos administrativos" (5,3%).
- "Contacto con redes internacionales" (5,3%).



- "Mayor articulación interna" (5,3%).

A diferencia del alarmante déficit idiomático detectado en el alumnado, el personal de gestión presenta una sólida base lingüística: prácticamente **3 de cada 4 administrativos y gestores dominan el inglés**, y más de 1 de cada 10 domina el francés o el italiano. Esta es una capacidad instalada de altísimo valor para la Universidad.

Sin embargo, la demanda de "mayor articulación interna" y "mejora de los circuitos administrativos" sugiere que el problema no es la falta de capacidad del personal, sino la burocracia o la falta de procesos claros. Para capitalizar este potencial, se recomienda:

Desde la URI, diseñar y distribuir un "Manual de Procedimientos Internacionales" breve y estandarizado para cada una de las unidades académicas, que detalle el circuito administrativo para canalizar un convenio, recibir a un alumno extranjero o avalar un proyecto COIL.

## Conclusión Final

El presente relevamiento demuestra que la UCALP cuenta con una base sólida y capacidades instaladas de alto valor estratégico para dar un salto cualitativo en su proceso de internacionalización. El destacado dominio de idiomas en su personal docente y de gestión, sumado a la alta receptividad del alumnado frente a propuestas académicas extracurriculares específicas, representan cimientos excelentes.

Si bien el diagnóstico identifica desafíos estructurales en la participación y preparación global del sector estudiantil masivo, este escenario representa una oportunidad inmejorable para focalizar y potenciar los esfuerzos institucionales. Para consolidar una cultura verdaderamente internacional, la Universidad tiene la oportunidad de priorizar:

- **Internacionalización "en casa" como motor de equidad:** Fomentar activamente las Cátedras COIL, las clases espejo y la incorporación de bibliografía global en la currícula diaria. Esta estrategia permitirá democratizar la internacionalización, acercando el mundo a la totalidad de los alumnos en sus propias aulas, de manera inclusiva y sin depender exclusivamente de la movilidad física.
- **Fortalecimiento Integral de Idiomas:** Transformar el desafío idiomático actual del alumnado en una meta de gestión prioritaria. Se sugiere diseñar estrategias transversales para potenciar el acercamiento a lenguas extranjeras, dotando a los estudiantes de la confianza y las herramientas indispensables para proyectarse con seguridad en el ámbito profesional.
- **Sistematización y Trabajo en Red:** Aprovechar la excelente disposición y capacidad del personal de gestión dotando a las Unidades Académicas de circuitos administrativos ágiles y estandarizados. Asimismo, acompañar proactivamente al cuerpo docente en la articulación de redes y la captación de financiamiento externo para la investigación.

El Plan Estratégico de Internacionalización para 2026 cuenta ahora con un diagnóstico claro para avanzar con paso firme. El horizonte estratégico consiste en invertir la dinámica tradicional: llevar proactivamente la dimensión global hacia el estudiante desde sus primeros años. Con el compromiso articulado de todas sus áreas, la UCALP se encuentra en una posición ideal para enriquecer la formación de su comunidad y consolidar su perfil en el escenario académico internacional.